Conférence annuelle
du loisir municipal 2007

Adolescence et société

Conférence par Lyne Gagné, travailleuse sociale
CSSS de Memphrémagog
Secteur jeunesse

Résumé de la conférence

- **Principaux enjeux de l’adolescence**
- **Développement psychologique et social**
- **Appartenance aux groupes de pairs**
- **Histoire et place des jeunes dans la société**

Résumé de la conférence

- **Nouveaux phénomènes sociaux**
- **Facteurs motivant les adolescents à participer à des projets et activités**
- **Questions et conclusion**

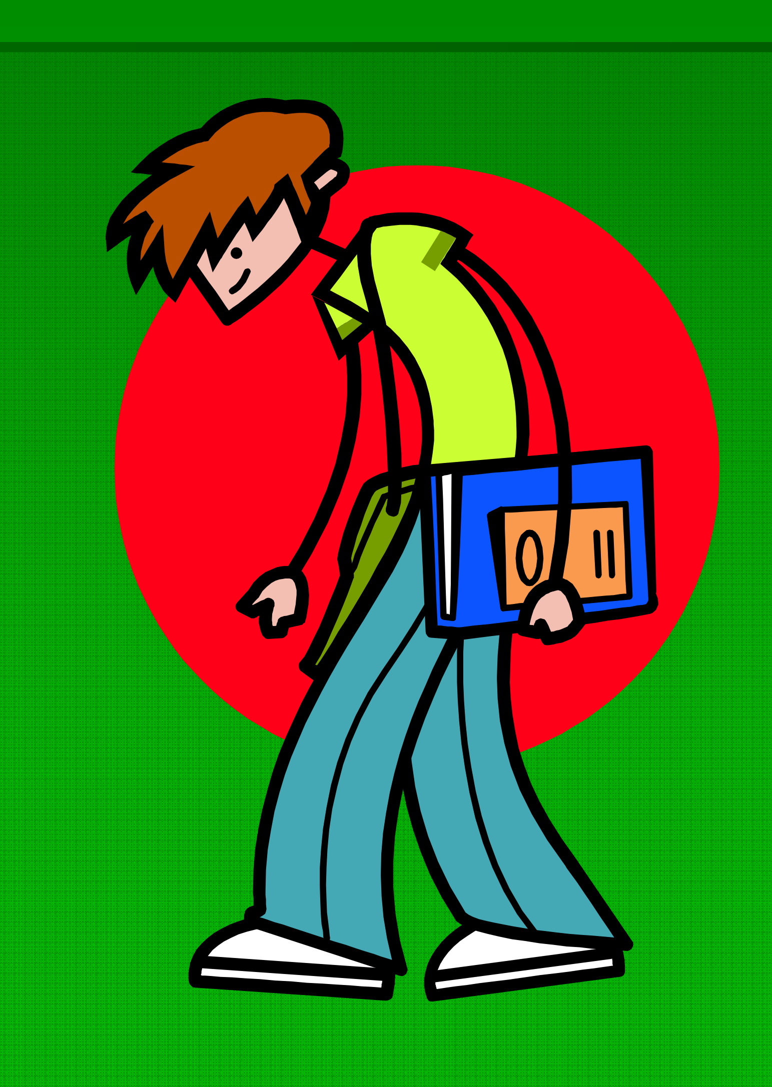


Développement psychologique de l'adolescent

- L'adolescence se situe entre 12 et 18 ans en moyenne.
- Cinq changements manifestes :
  - physique, intellectuel, psychologique, émotif et social.

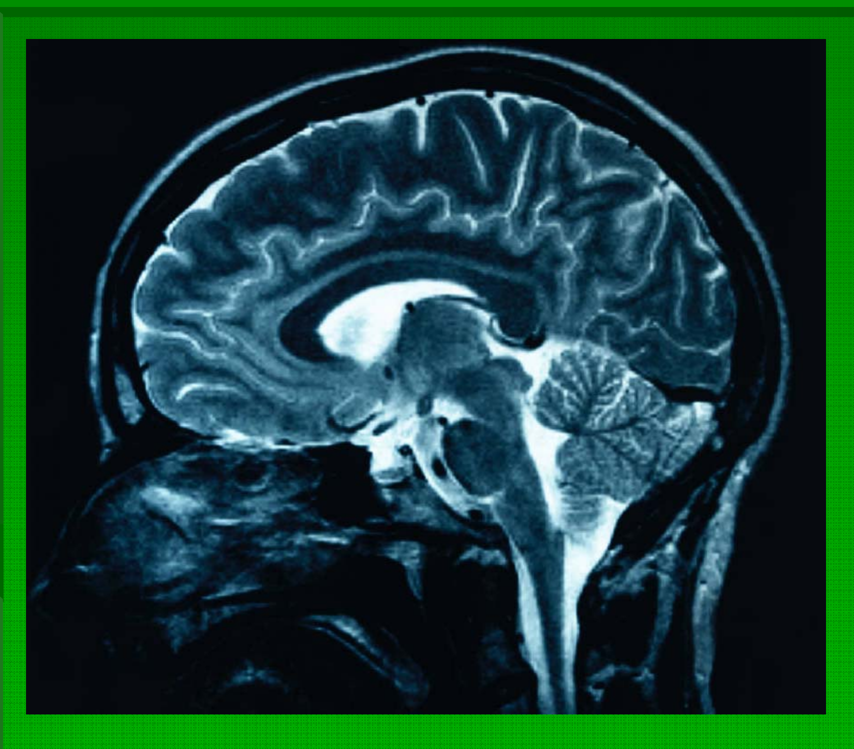


Physique



- Croissance et poussée d’hormones
- Puberté
- Le corps change
- Maturation sexuelle

Intellectuel



- Développement de la pensée abstraite
- Jugement et autocritique
- Capacité d’introspection
- Évolution de la pensée morale

Psychologique



- Distanciation des parents
- Jugement
- Remise en question des valeurs familiales et sociales
- Recherche de ses propres valeurs

Émotif



- Instabilité de l'humeur
- Goût du risque
- Expérimentation
- Estime soi
- Indécision

Social



- Importance de la gang d'amis
- Identification aux pairs
- Estime de soi
- Assumer son rôle social


Jeunes et société
expo67

Jeunes et société

- Pendant la révolution tranquille : apparition du terme « adolescence ».
- Auparavant nous étions ou enfant ou adulte.
- Dans les années 60-70, la génération des baby-boomers remet en question les rôles sociaux, les valeurs et les institutions québécoises, ce qui provoque des changements sociaux importants.

Jeunes et société

- Auparavant, la transmission des valeurs se faisait à la verticale par les figures d’autorité, les parents ou les personnes âgées.
- Maintenant, les valeurs sont transmises à l’horizontal par la même génération.
- Ce sont les jeunes eux-mêmes qui exercent entre eux l’influence de leur développement.


May Belfort

Jeunes et société

- Nouveau phénomène : les « tweens » et les « ado-naissants ».
- L'industrie du marketing exploite les adolescents par leur fragilité identitaire en les piégeant dans des pseudo-besoins de la consommation.
- Les jeunes veulent tous être différents mais ils sont piégés dans une mode exclusive.


MISS SIXTY
baby phat
JLO
DIESEL
iPod
DEX

Jeunes et société

- La notion de jeunesse dans notre société est devenue une valeur.
- Tout le monde veut être adolescent.
- Les normes de beauté sont liées à jeunesse.
- Phénomène social mondial.



Changements sociaux

- Les rites de passage ont disparus.
- Les valeurs et institutions traditionnelles sont remises en question (religion, famille, école, état, etc.).
- Les points de repère ont disparu.

Changements sociaux

- L’érosion du contexte du lien d’attachement amène les parents et les tuteurs à assumer leur rôle d’autorité avec la tête et des manuels plutôt qu’avec le cœur et le gros bon sens.
- Le mariage et l’engagement relationnel sont devenus complexes et éclatés.

Changements sociaux

- Les jeunes doivent s'adapter à différents modes de vie familiale : intacte, monoparentale, recomposée, deux générations d'enfants dans la même famille.
- Culpabilité des parents face à ces instabilités familiales alors ils se donnent bonne conscience en gâtant leurs enfants.

Changements sociaux

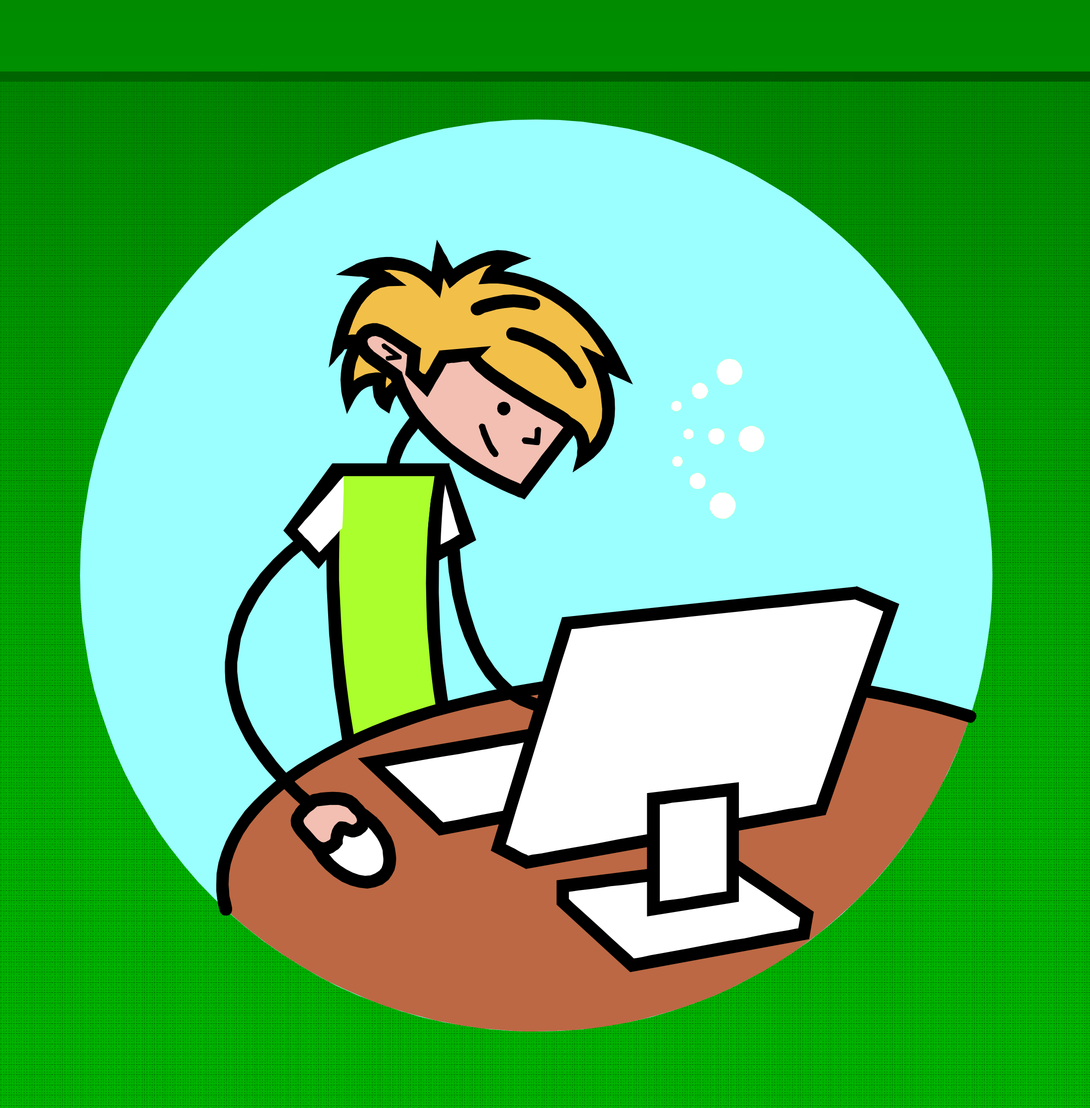
- Ce qui amène les parents à augmenter les heures de travail pour payer de leur culpabilité. Donc, les parents sont absents auprès de leurs jeunes et ceux-ci se retournent vers leurs pairs.

Changements sociaux



- Le rôle des figures d'autorité est devenu flou pour les jeunes.
- Création de l'enfant-roi et conséquences à l'adolescence.
- Les jeunes ne connaissent pas la tolérance ni la frustration. Tout doit être acquis ici et maintenant.

Modernité et technologie



Modernité et technologie

- Les jeunes consacrent 3 fois plus de temps aux loisirs sur internet qu'aux études.
- Internet relie directement les jeunes à leurs pairs.
- En moyenne les jeunes québécois passent 8 heures par semaine devant leur ordinateur.

Modernité et technologie

- Besoin d’encadrement face à internet.
- Il faut sensibiliser les adolescents face à l’exploitation virtuelle.

Qu'est-ce qui motive les jeunes à participer à des projets et des activités ?

Qu'est-ce qui motive les jeunes à participer à des projets et des activités ?

- La valorisation de leurs capacités et de leurs possibilités
  - L'occasion de se prouver à eux-mêmes, et aux autres, ce dont ils sont capables. On les prend au sérieux, on leur fait confiance, on leur permet de développer leur sens des responsabilités.

Qu’est-ce qui motive les jeunes à participer à des projets et des activités ?

- L’expérience concrète de la réussite
  - En relevant des défis, en travail d’équipe et en relation avec la communauté, ils vivent de petites et de grandes réussites.
  - Celles-ci viennent donner un sens aux apprentissages qu’ils font et les amènent à prendre conscience de leurs forces et à se projeter une image de ce qu’ils veulent devenir.

Qu'est-ce qui motive les jeunes à participer à des projets et des activités ?

- L'expérience du pouvoir
  - On leur demande de prendre en charge un projet et non de l'organiser pour eux.
  - Au pouvoir qu'ils revendiquent sur leur vie s'ajoute la prise de conscience du pouvoir qu'ils ont d'influencer leur milieu.

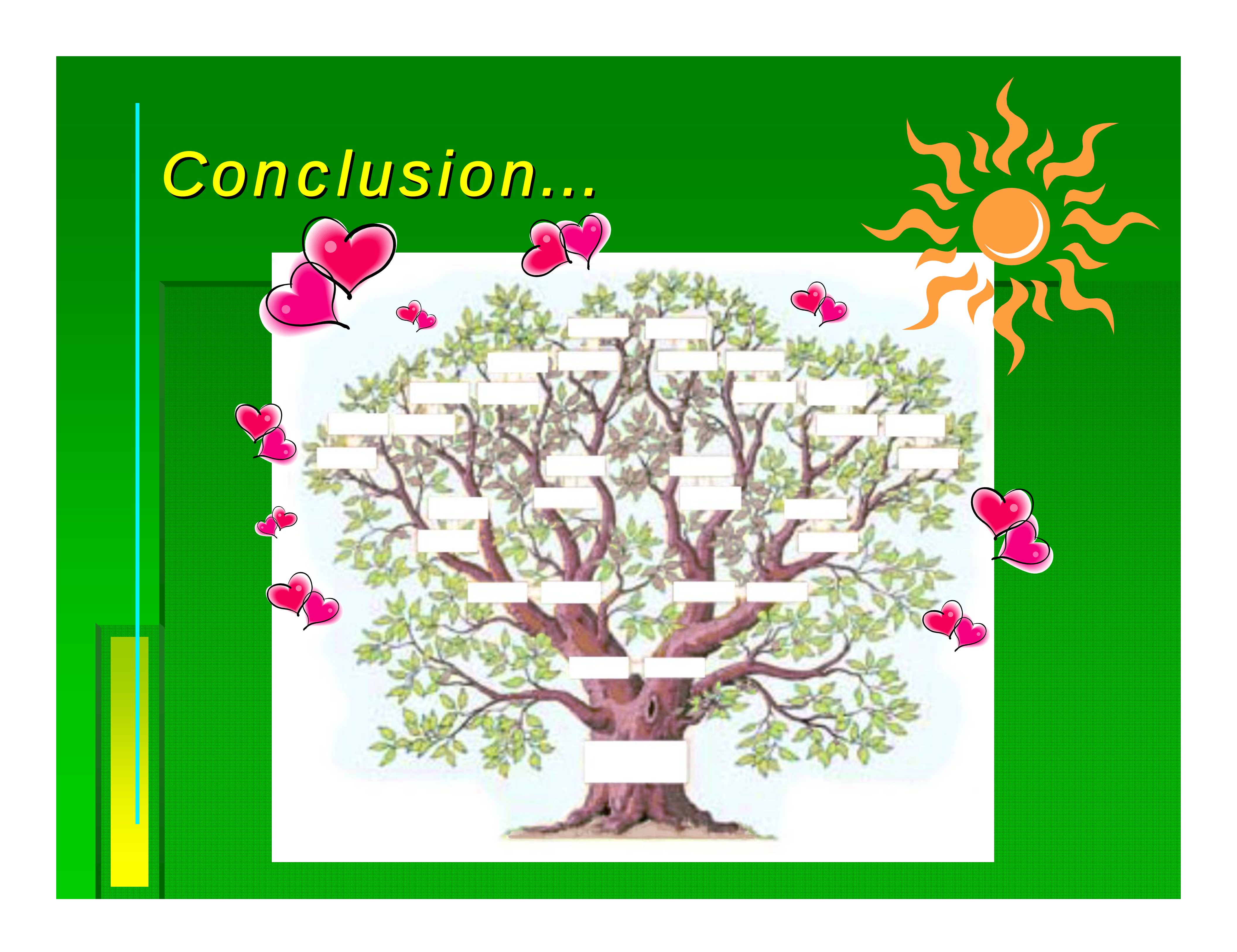
Qu'est-ce qui motive les jeunes à participer à des projets et des activités ?

- Le sentiment d'appartenance au milieu
  - Ils établissent des liens de coopération avec les adultes. Cela les amène à se sentir partie prenante de la collectivité et à développer leur sens de la citoyenneté.
  - Dans la communauté rurale, ce sentiment d'appartenance ainsi que les réseaux construits peuvent contribuer à contrer l'exode rural.



Définition et importance du lien d'attachement

- Pour avoir un contact positif avec un jeune, il faut d'abord développer un lien d'attachement avec celui-ci.
- L'adolescent pourra ensuite être réceptif à être encadré et dirigé.
- Lorsqu'un jeune est en contact avec nous, nous devenons alors habiletés à lui donner amour, conseil, consignes et encadrement.


Conclusion...

- Notre but ultime : devenir des modèles d’adultes à suivre.
- Rétablir les rôles interrelationnels.
- LES JEUNES NOUS DEMANDENT DE PRENDRE NOTRE PLACE D’ADULTE POUR QU’ILS PUISSENT TROUVER LA LEUR.

Références et bibliographie

- *Les enjeux et les défis auxquels font face les jeunes dans le contexte contemporain*
  - Diane Pacom, professeure, Département de sociologie, Université d'Ottawa
- *Attention, fossé ! Les jeunes et le développement des technologies Internet*
  - Tabaret, magazine de l'Université d'Ottawa
- *Aidons les ados à se faire une place !*
  - Sommet du Québec et de la jeunesse, novembre 1999
- *Mutations sociales et culturelles*
  - Compte rendu du 18e colloque Les Arts et la Ville, 6 juin 2005

Références et bibliographie

- *L'univers des jeunes vu par Diane Pacom*
  - Échos du campus, Gazette : nouvelles de l'Université canadienne, numéro 2, 14 octobre 2003
- *Qui sont les jeunes d'aujourd'hui ?*
  - Présentation synthèse de la conférence par Diane Pacom, Colloque sur l'adaptation scolaire de la FCSC, 11 et 12 mai 2006
- *Ma vie, c'est pas à vous d'en parler !*
  - Association canadienne pour la santé mentale, Francine Gratton, Le climat social au Québec, propice à des suicides d'être chez les jeunes, PRISME, volume 5, numéro 4, p. 510, automne 1995
- *Le développement affectif et social de l'adolescent de 11 à 20 ans*
  - Odilon.ca, Psychologie du développement humain, 5e édition, chapitre 10

Références et bibliographie

- *Les ados, mode d'emploi*
  - Michel Delagrave, Publications MNH
- *Ados, pourquoi ils peuvent mal tourner*
  - Québec Sciences, septembre 2006
- *Une centaine de trucs simples pour améliorer les relations avec votre adolescent*
  - Danie Beaulieu, Ph. D., Conférence d'impact
- *Groupe de parents d'adolescents avec problème de comportement*
  - Adapté par Lyne Gagné, t.s., CSSS de Memphrémagog

Références et bibliographie

- *Retrouver son rôle de parent*
  - Gordon Neufeld et Dr Gabor Maté, Éditions de l'Homme, 2005
- *Virage ensemble*
  - Publication de la direction générale de la formation des jeunes, volume 5, numéro 5, juin 2003